REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

SOCIETÀ PROMOTRICE

FibreConnect S.p.A. con sede in via Antonio Salandra, 18 - 00187 Roma (RM) – Part. IVA e Codice Fiscale 16449641006.

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA PLUS s.r.l. con sede Galleria dei Legionari Trentini, 5 - 38122 Trento (TN) - Partita IVA e Codice Fiscale 02471610226 – www.pragmatica.plus – info@pragmatica.plus .

TIPOLOGIA

Concorso a Premi con Estrazioni

DENOMINAZIONE

"LA FIBRA CHE TI VIENE A TROVARE – TOUR 2026"

DURATA

Il Concorso a Premi si svolgerà **dal 12 ottobre al 6 dicembre 2026**; le estrazioni sono previste **entro il 22 dicembre 2026**.

TERRITORIO

Territorio nazionale.

DESTINATARI

Le due Meccaniche hanno destinatari diversi:

Meccanica 1 – Consumatori e aziende di riferimento da loro indicate in fase di partecipazione
Persone fisiche maggiorenni (ai sensi del Codice del Consumo d.lgs. 206 del 6 settembre 2005 - Art. 3, comma 1, lett. a)) residenti o domiciliate sul territorio italiano.

Nella Meccanica 1 il vincitore estratto darà luogo alla vincita anche per la propria azienda di appartenenza in qualità di dipendente, collaboratore, agente, intermediario, socio e tutte le categorie che determinano un rapporto lavorativo con un'azienda. Qualora per qualsiasi motivo la vincita del partecipante estratto decada, decadrà anche la vincita della relativa azienda ed il premio verrà attribuito alle riserve nei termini indicati nel seguito del presente regolamento.

Qualora il partecipante non abbia o non voglia dichiarare un'azienda di riferimento, il premio destinato alla categoria "azienda" verrà devoluto alla ONLUS.

Meccanica 2 – Canale HORECA
Aziende operanti nel canale HORECA quali, a titolo esemplificativo, strutture ricettive, ristoranti, bar, caffetterie.

Sono esclusi dalla partecipazione ad entrambe le Meccaniche i minorenni, gli amministratori, i soci, i dipendenti e collaboratori della Società Promotrice e di coloro i quali hanno partecipato all'organizzazione e gestione del Concorso a Premi, i loro dipendenti e

collaboratori, i loro familiari (conviventi e parenti collaterali di 1° grado (fratelli), ascendenti di 1° grado (genitori) e discendenti di 1° grado (figli), anche se non conviventi.

ETS -ENTE TERZO SETTORE

Qualora a fine periodo risultassero dei premi non assegnati e/o non richiesti per qualsivoglia motivo, gli stessi verranno devoluti all'Ente del Terzo Settore (ex ONLUS) Peter Pan ODV con sede in Via S. Francesco di Sales, 16, 00165 – Roma - Codice Fiscale 97112690587.

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità della Società Promotrice.

MECCANICA 1 – CONSUMATORI E AZIENDE DI RIFERIMENTO

Nel periodo di validità del Concorso, indicato al paragrafo "DURATA", il concorso verrà comunicato dal promotore ed i Destinatari potranno partecipare portando a buon fine tutti i passaggi di seguito dettagliati:

1. Accedere alla landing page dedicata al Concorso, raggiungibile tramite QR Code riportato su tutto il materiale promozionale;
2. Registrarsi al Concorso completando l'apposito form con tutti i dati richiesti:
   - nome
   - cognome
   - indirizzo mail aziendale o personale, valido e attivo
   - numero di cellulare
   - azienda della quale si è dipendenti/collaboratori, agenti, intermediari, soci per la quale si presta la propria attività lavorativa
3. Dichiarare di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ai fini della partecipazione al Concorso (consultabile sulla pagina di partecipazione);
4. Prendere visione ed accettare il presente Regolamento senza riserva alcuna.

Una volta portati a buon fine i passaggi sopra esposti il sistema invierà una mail di avvenuta corretta registrazione.

Tutti coloro i quali si saranno correttamente registrati parteciperanno all'estrazione finale.

Si precisa che sarà possibile partecipare **una sola volta** al presente Concorso; eventuali ulteriori tentativi di partecipazione da parte di stesso soggetto verranno bloccati dal sistema o eventualmente verranno fatti decadere in fase di convalida di vincita se non rilevati precedentemente.

Il sistema proporrà un gioco nel quale i partecipanti potranno cumulare punteggi che hanno valore esclusivamente ludico al fine di costituire una classifica che non darà luogo ad alcuna attribuzione di premi; il gioco è accessibile anche senza registrazione, ed è indipendente dalla partecipazione al concorso a premi, pertanto solo partecipando al gioco senza registrarsi come sopra indicato, non darà accesso all'estrazione.

Dopo la registrazione al concorso, i partecipanti riceveranno un link personale univoco da girare a massimo 3 colleghi/conoscenti; per ogni collega/conoscente che si iscriverà (fino ad un massimo di 3) tramite il link personale univoco ricevuto, il relativo partecipante otterrà un titolo di partecipazione aggiuntivo per partecipare all'estrazione finale.

MECCANICA 2 – CANALE HORECA

Tutte le aziende che, contattate dalla Società Promotrice o suoi delegati, nel periodo di validità del Concorso, concorderanno l'esposizione del materiale promozionale relativo al presente Concorso, riceveranno un link dedicato per registrarsi e partecipare all'estrazione per la presente meccanica.

Cliccando sul link ricevuto a seguito dell'accordo, accederanno alla landing page dedicata e dovranno:

1. Registrarsi al Concorso completando l'apposito form con tutti i dati richiesti:
   - Ragione sociale azienda
   - Nome e cognome legale rappresentante/referente
   - indirizzo mail aziendale valido e attivo
   - numero di cellulare legale rappresentante/referente
2. Dichiarare di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ai fini della partecipazione al Concorso (consultabile sulla pagina di partecipazione);
3. Prendere visione ed accettare il presente Regolamento senza riserva alcuna.

Una volta portati a buon fine i passaggi sopra esposti il sistema invierà una mail di avvenuta corretta registrazione; tutti coloro i quali si saranno correttamente registrati parteciperanno all'estrazione finale.

Si precisa che sarà possibile partecipare **una sola volta** al presente Concorso; eventuali ulteriori tentativi di partecipazione da parte di stessa azienda verranno bloccati dal sistema.

ESTRAZIONI

Entro il termine indicato al paragrafo "DURATA", in presenza di Funzionario a tutela della fede pubblica della CCIAA o Notaio, su territorio italiano, verranno effettuate le estrazioni, che avverranno da ognuno dei due database relativi alle due Meccaniche del Concorso.

Per ciascun premio in palio verranno estratti N. 1 vincitore principale e N. 5 riserve, da utilizzarsi in ordine di estrazione qualora il vincitore principale si renda irreperibile o qualora una o più vincite decadano per qualsivoglia motivo.

Relativamente alla Meccanica 1 si precisa che:

- l'azienda di riferimento del partecipante estratto quale vincitore (che abbia accettato il premio), si aggiudicherà a sua volta lo stesso premio vinto dal relativo vincitore estratto;
- l'azienda acquisirà il diritto al premio solo nel momento in cui il vincitore accetterà il premio: qualora per qualsiasi motivo la vincita del partecipante estratto venga rifiutata, non venga attribuita o decada, decadrà anche la vincita della relativa azienda;
- nel caso in cui il partecipante estratto quale vincitore non abbia indicato la relativa azienda, il premio di competenza dell'azienda sarà devoluto all'Ente del Terzo Settore.

SOFTWARE DI ESTRAZIONE

Ai fini dell'estrazione finale, le caratteristiche tecniche di inviolabilità e casualità del software di estrazione applicato alla base dati contenente tutte le partecipazioni, sono certificate da apposita perizia informatica redatta dal programmatore del software stesso; tale documento è allegato alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

I dati dei partecipanti verranno conservati con misure di protezione a tutela dell'integrità del dato; il database è accessibile solo da personale autorizzato e preventivamente identificato. I database dai quali verranno effettuate le estrazioni previste dal presente regolamento, prima dell'effettuazione delle estrazioni verranno salvati e conservati su server allocato su territorio italiano.

PREMI E MONTEPREMI

I premi in palio, il loro valore e le quantità previste sono indicati nella seguente tabella, che definisce anche il valore complessivo del montepremi del Concorso.

QUANT.	DESCRIZIONE PREMI	TRATTAMENTO IVA/ESENZIONE	VALORE DI MERCATO SINGOLO PREMIO IVA ESCLUSA	VALORE DI MERCATO SINGOLO PREMIO IVA COMPRESA	MONTEPREMI IVA ESCLUSA	MONTEPREMI IVA COMPRESA
Meccanica 1 - Consumatori						
30	Buono Carburante 30 euro	Fuori campo IVA art. 6 quater	30,00 €	30,00 €	900,00 €	900,00 €
5	FRITZ!Box 6850 5G	22%	286,07 €	349,00 €	1.430,33 €	1.745,00 €
5	FRITZ!Repeater 2700	22%	154,92 €	189,00 €	774,59 €	945,00 €
1	TV OLED 4K 55"	22%	983,61 €	1.200,00 €	983,61 €	1.200,00 €
Meccanica 1 – Aziende di riferimento dei consumatori estratti						
30	Buono Carburante 30 euro	Fuori campo IVA art. 6 quater	30,00 €	30,00 €	900,00 €	900,00 €
5	FRITZ!Box 6850 5G	22%	286,07 €	349,00 €	1.430,33 €	1.745,00 €
5	FRITZ!Repeater 2700	22%	154,92 €	189,00 €	774,59 €	945,00 €
1	TV OLED 4K 55"	22%	983,61 €	1.200,00 €	983,61 €	1.200,00 €
Meccanica 2 – Canale HORECA						
1	TV OLED 4K 55"	22%	983,61 €	1.200,00 €	983,61 €	1.200,00 €
83				**TOT MONTEPREMI**	**9.160,66**	**10.780,00**

DESCRIZIONE PREMI:

Buoni Carburante

I Buoni sono digitali e frazionabili, utilizzabili su tutta la rete ENI (self e servito); hanno validità di 6 mesi dalla data di attivazione. Non danno diritto a resto, non sono rimborsabili, non sono cedibili, non sono convertibili in denaro e non sono commercializzabili.

FRITZ!Box 6850 5G

FRITZ!Repeater 2700

SMART TV OLED 4K 55" SAMSUNG

In generale tutti i premi non sono sostituibili, non sono convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso, anche se di minor valore.

Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quanto promesso, oppure qualora gli stessi non siano più disponibili da parte del fornitore, la Società Promotrice si impegna a definire per il partecipante un premio di pari o maggior valore avente caratteristiche uguali o superiori.

Per i premi che la prevedono, vale la garanzia del Produttore.

CONVALIDA DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

Tutti i vincitori saranno contattati a mezzo mail, all'indirizzo indicato in fase di registrazione al Concorso, e dovranno dare riscontro **entro 15 giorni** nelle modalità indicate nell'avviso di vincita stesso, rilasciando apposita liberatoria di accettazione del premio.

Nel caso in cui il partecipante abbia segnalato l'azienda dove lavora, ai fini dell'attribuzione del premio alla relativa azienda, sulla liberatoria dovrà dichiarare anche i dati della stessa, che dovranno corrispondere con quelli indicati in fase di partecipazione; la società promotrice si riserva di effettuare le dovute verifiche sull'effettiva congruenza di quanto dichiarato, ai fini della convalida della vincita.

La Società Promotrice si riserva la possibilità di contattare i vincitori anche telefonicamente qualora necessario.

Qualora i vincitori non diano riscontro alla comunicazione di vincita effettuando quanto richiesto ai fini della convalida, la vincita decadrà ed il premio sarà destinato con le stesse modalità a favore della prima riserva estratta, qualora presente.

La Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui la comunicazione di vincita e/o qualsiasi altra comunicazione relativa al Concorso non possa essere recapitata al destinatario o non venga da questi ricevuta, letta o presa in carico per cause non imputabili alla Promotrice stessa, incluse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le seguenti circostanze:

- la casella di posta elettronica del destinatario risulti piena, satura o comunque non in grado di ricevere nuovi messaggi;
- l'indirizzo e-mail indicato dal partecipante risulti errato, incompleto, inesistente, non più attivo o digitato in modo non corretto in fase di partecipazione;
- la casella di posta elettronica risulti disabilitata, sospesa, bloccata, disattivata o comunque non funzionante;
- il provider di posta elettronica del destinatario rifiuti, blocchi o filtri il messaggio;
- il messaggio venga classificato come spam, posta indesiderata, promozione o altra categoria analoga, dal sistema di posta elettronica utilizzato dal destinatario;
- l'indirizzo e-mail del mittente o del destinatario sia inserito in blacklist, whitelist restrittive o altri sistemi di filtraggio che impediscano la corretta consegna del messaggio;
- non vi sia risposta dall'host computer o dal server del destinatario dopo l'invio della comunicazione;

- si verifichino malfunzionamenti, interruzioni temporanee o permanenti dei servizi di posta elettronica, delle reti telefoniche, telematiche, informatiche, internet o di altri sistemi di trasmissione dati;
- si verifichino problemi tecnici, guasti hardware o software, anomalie di rete, congestioni del traffico dati o eventi di forza maggiore che impediscano la corretta trasmissione o ricezione delle comunicazioni;
- il destinatario abbia impostato filtri, regole automatiche, sistemi di sicurezza o configurazioni della propria casella di posta tali da impedire la ricezione, la visualizzazione o la corretta gestione del messaggio;
- il messaggio venga cancellato, archiviato, spostato, ignorato o non visualizzato dal destinatario, anche accidentalmente;
- il destinatario non controlli la propria casella di posta elettronica, inclusa la cartella spam o posta indesiderata, per negligenza, disattenzione o qualsiasi altra causa non imputabile alla Promotrice;
- il partecipante abbia fornito dati di contatto non veritieri, inesatti, incompleti o non aggiornati;
- l'accesso alla casella e-mail sia impedito da credenziali smarrite, account compromessi, sospesi o comunque non accessibili al destinatario;
- il destinatario abbia revocato il consenso alla ricezione di comunicazioni, ove applicabile, o abbia adottato misure che ne impediscano la ricezione;
- si verifichi qualsiasi altra causa, anche di natura tecnica o organizzativa, non dipendente dalla Promotrice e idonea a compromettere la corretta consegna, ricezione o lettura delle comunicazioni.

Resta inteso che la Promotrice non potrà in alcun caso essere ritenuta responsabile per il mancato recapito, la mancata presa visione o la tardiva consultazione delle comunicazioni inviate ai recapiti forniti dai partecipanti in fase di registrazione al Concorso; ciascun destinatario vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla tempestiva presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

Ogni premio verrà consegnato gratuitamente ai vincitori entro 180 giorni dall'assegnazione.

La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La Società Promotrice si riserva di poter verificare e confrontare i dati dei vincitori, prima di convalidare la vincita, richiedendo copia di documento di identità in corso di validità degli stessi; qualora i dati indicati sul documento di identità non siano gli stessi presenti nel sistema, la Società Promotrice si riserva la facoltà di far decadere la vincita.

Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, la vincita relativa verrà annullata.

La Società Promotrice, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi, anche giudiziarie.

MODALITÀ COMUNICAZIONE INIZIATIVA

La manifestazione sarà resa nota attraverso materiale promozionale stampato, volantini, locandine, sul sito https://concorso.fcaziende.it ed eventuali ulteriori canali in fase di definizione.

Il presente Regolamento, nella versione ufficiale, è conservato presso PRAGMATICA PLUS S.r.l. con sede in Galleria dei Legionari Trentini, 5 - 38122 Trento (TN) - www.pragmatica.plus – info@pragmatica.plus in quanto Soggetto Delegato dalla Promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente Manifestazione.

Il presente Regolamento sarà reperibile presso la sede del Promotore mentre una copia in estratto, ma identica nei contenuti, sarà disponibile per tutta la durata del Concorso sulla landing page di partecipazione e richiedibile a info@pragmatica.plus.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai Clienti con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente Regolamento.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 – GDPR, i dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità elettroniche e manuali, ai fini della partecipazione al presente Concorso a Premi e secondo quanto previsto nell'informativa privacy resa disponibile dalla Società promotrice all'atto di registrazione.

NOTE FINALI

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alla eventuale documentazione richiesta per la convalida di vincita non pervenuta per eventuali disguidi e cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili o per problemi di trasmissione e/o a disservizio operatore o per qualsiasi causa non imputabile al Promotore.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio WEB e partecipare al concorso.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovute all'indicazione di dati personali errati e/o non veritieri da parte dei partecipanti.

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai destinatari con le medesime modalità di comunicazione adottate per la comunicazione principale dell'iniziativa al pubblico.

Si precisa che la partecipazione al concorso è gratuita e che i costi di connessione ad internet per la partecipazione saranno soggetti esclusivamente alla tariffa concordata dal

partecipante con il proprio operatore telefonico; non è pertanto previsto nessun aggravio di costo per il partecipante.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/09/73 a favore del vincitore.

Per quanto non espressamente previsto dal presente Regolamento troverà attuazione il DPR n.430 del 26.10.2001.

FibreConnect S.p.A.